

Curso: Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

Año: 2025

**Curso**

# Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

**Módulo:**

*Autores:*

*Ing. Gerardo Hernán LESKIW*

*Dra. Ing. Silvia Alejandra MARTEAU*

Curso: Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

Año: 2025

## Información General

- **Duración:** 64 horas cátedra.
- **Modalidad:** Virtual asincrónica con videoconferencias cada 15 días (4 encuentros de 3 horas).
- **Dirigido a:** Docentes e investigadores interesados en adquirir conocimientos prácticos sobre modelos de negocios y gestión financiera aplicada a contextos académicos y de investigación.
- **Objetivo General:** Capacitar a docentes e investigadores en el diseño, desarrollo y evaluación de modelos de negocios innovadores y la gestión financiera efectiva utilizando metodologías ágiles e Inteligencia Artificial (IA).

## Fundamentación

En un contexto académico y de investigación cada vez más interconectado con el sector productivo, resulta fundamental que docentes e investigadores cuenten con competencias en negocios y finanzas que permitan gestionar adecuadamente proyectos y evaluar su viabilidad económica. Este curso responde directamente a esta necesidad proporcionando herramientas prácticas para la creación y evaluación de modelos de negocio sostenibles y la gestión financiera estratégica. La integración de metodologías ágiles e IA ofrece a los participantes ventajas competitivas adicionales, optimizando decisiones y mejorando la eficacia de las iniciativas académicas y científicas.

## Objetivos Específicos

- Comprender y aplicar conceptos fundamentales en gestión financiera para proyectos académicos.
- Analizar estados financieros e interpretar indicadores clave.
- Aplicar metodologías ágiles en la formulación y gestión de modelos de negocio.
- Integrar herramientas de IA en el análisis financiero y evaluación de negocios.
- Desarrollar competencias en colaboración digital y gestión de proyectos multidisciplinarios.

Curso: Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

Año: 2025

## Metodología de Enseñanza

- Plataforma virtual con materiales audiovisuales y escritos disponibles 24/7.
- Clases teóricas y prácticas en videos asincrónicos.
- Foros de discusión, wikis colaborativas y ejercicios prácticos aplicados.
- Evaluación continua mediante tareas específicas y proyectos.
- 4 videoconferencias interactivas para profundizar y debatir temas específicos.

## Contenidos del Curso

### Módulo 1: Fundamentos de Gestión Financiera y Negocios (10 horas)

- Principios de gestión financiera en contextos académicos.
- Herramientas básicas para planificación financiera.
- Introducción a los modelos de negocios.

### Módulo 2: Análisis Financiero y Evaluación Económica (12 horas)

- Estados financieros: balance general, resultados y flujo de caja.
- Análisis e interpretación de indicadores financieros.
- Evaluación económica y validación de modelos de negocio.

### Módulo 3: Metodologías Ágiles y Estrategias Empresariales (10 horas)

- Fundamentos de Scrum y Kanban en la gestión de negocios.
- Innovación abierta y colaboración estratégica.
- Iteración y mejora continua.

### Módulo 4: Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios y Finanzas (12 horas)

- Introducción a la IA en contextos empresariales y financieros.
- Aplicación de IA para análisis de datos y toma de decisiones.
- Casos prácticos en evaluación de negocios asistidos por IA.

### Módulo 5: Mercados Financieros y Herramientas Digitales (10 horas)

- Funcionamiento de los mercados financieros locales e internacionales.
- Instrumentos financieros y regulaciones argentinas.
- Herramientas digitales para gestión financiera y colaboración.

Curso: Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

Año: 2025

### Módulo 6: Proyecto Final Integrador (10 horas)

- Diseño y evaluación integral de un modelo de negocio con IA.
- Elaboración de un proyecto integrador financiero aplicado a contextos académicos.
- Presentación, defensa y reflexión crítica del proyecto final.

## Evaluación del Curso

- **Evaluación Formativa:** Participación en foros, actividades prácticas y videoconferencias.
- **Evaluación Sumativa:** Proyecto integrador donde se aplican conceptos financieros, metodologías ágiles e IA en la creación y evaluación de un modelo de negocio.

## Cronograma de Clases

Semana	Módulo	Horas
1-2	Fundamentos de Gestión Financiera y Negocios	10
3-4	Análisis Financiero y Evaluación Económica	12
5-6	Metodologías Ágiles y Estrategias Empresariales	10
7-8	Inteligencia Artificial Aplicada a Negocios y Finanzas	12
9-10	Mercados Financieros y Herramientas Digitales	10
11-12	Proyecto Final Integrador	10

## Recursos Didácticos

- Lecturas académicas especializadas.
- Videos explicativos y tutoriales prácticos.
- Estudios de casos reales y ejemplos aplicados al contexto argentino.
- Plataformas digitales para análisis financiero y gestión colaborativa.

## Bibliografía Recomendada

### Modelos de Negocios:

- Osterwalder, A., & Pigneur, Y. (2010). *Business Model Generation: A Handbook for Visionaries, Game Changers, and Challengers*. Wiley.
- Gassmann, O., Frankenberger, K., & Csik, M. (2014). *The Business Model Navigator: 55 Models That Will Revolutionise Your Business*. Pearson UK.

Curso: Modelo de Negocios y Finanzas para Docentes e Investigadores

Año: 2025

- Johnson, M. W. (2018). *Reinvent Your Business Model: How to Seize the White Space for Transformative Growth*. Harvard Business Review Press.

**Finanzas:**

- Ross, S. A., Westerfield, R. W., & Jaffe, J. (2019). *Corporate Finance* (12<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education.
- Brealey, R. A., Myers, S. C., & Allen, F. (2020). *Principles of Corporate Finance* (13<sup>a</sup> ed.). McGraw-Hill Education. [caribbean.edu](http://caribbean.edu)
- Berk, J., & DeMarzo, P. (2020). *Corporate Finance* (5<sup>a</sup> ed.). Pearson.