

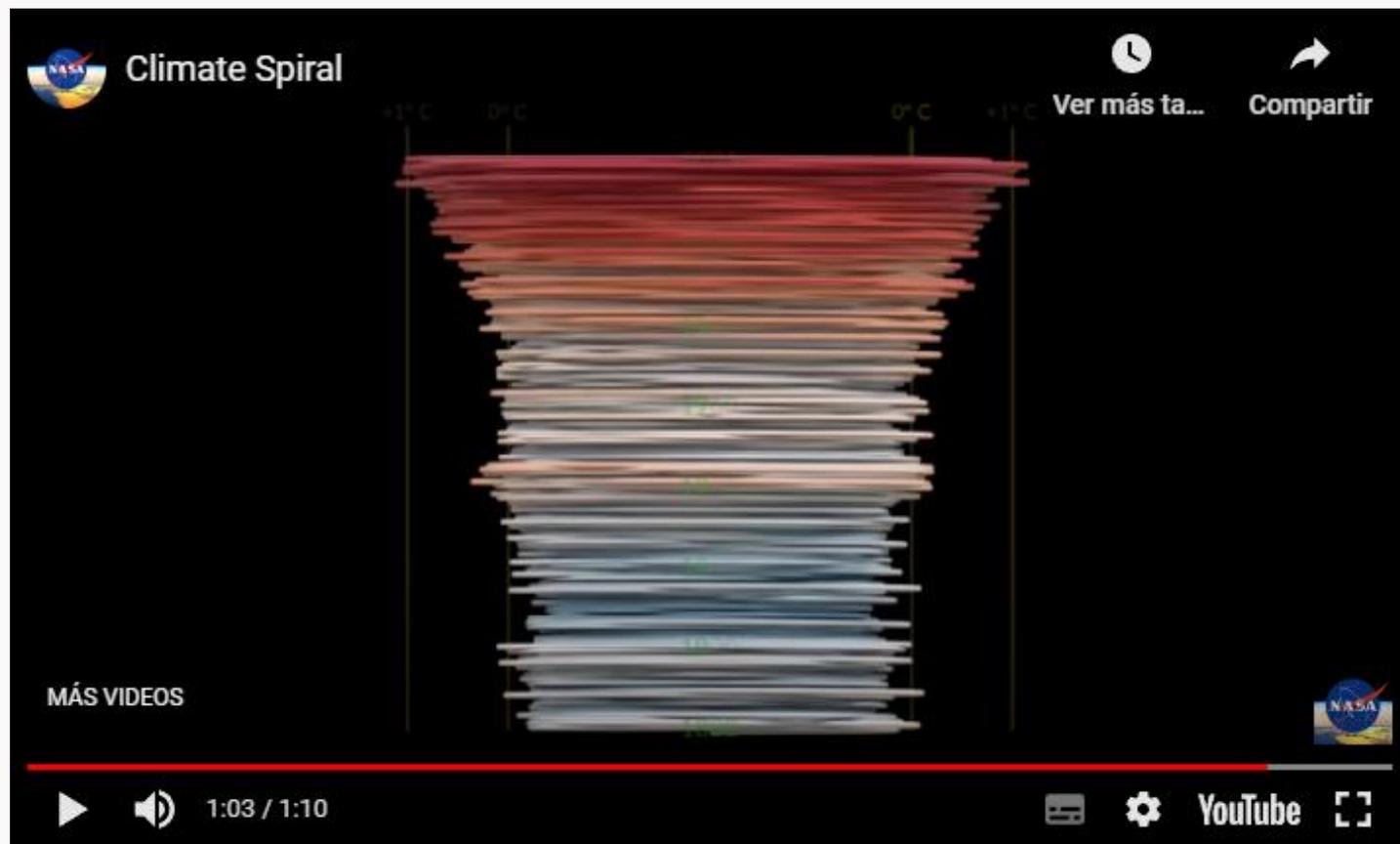
JORNADA

UTN
sustentable

HUELLA DE CARBONO

Ing. María Elena D'Abate
mariaelenadabate@Gmail.com

LA ESPIRAL CLIMÁTICA



<https://youtu.be/jWoCXLuTlkl>

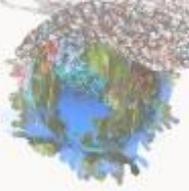
JORNADA

UTN

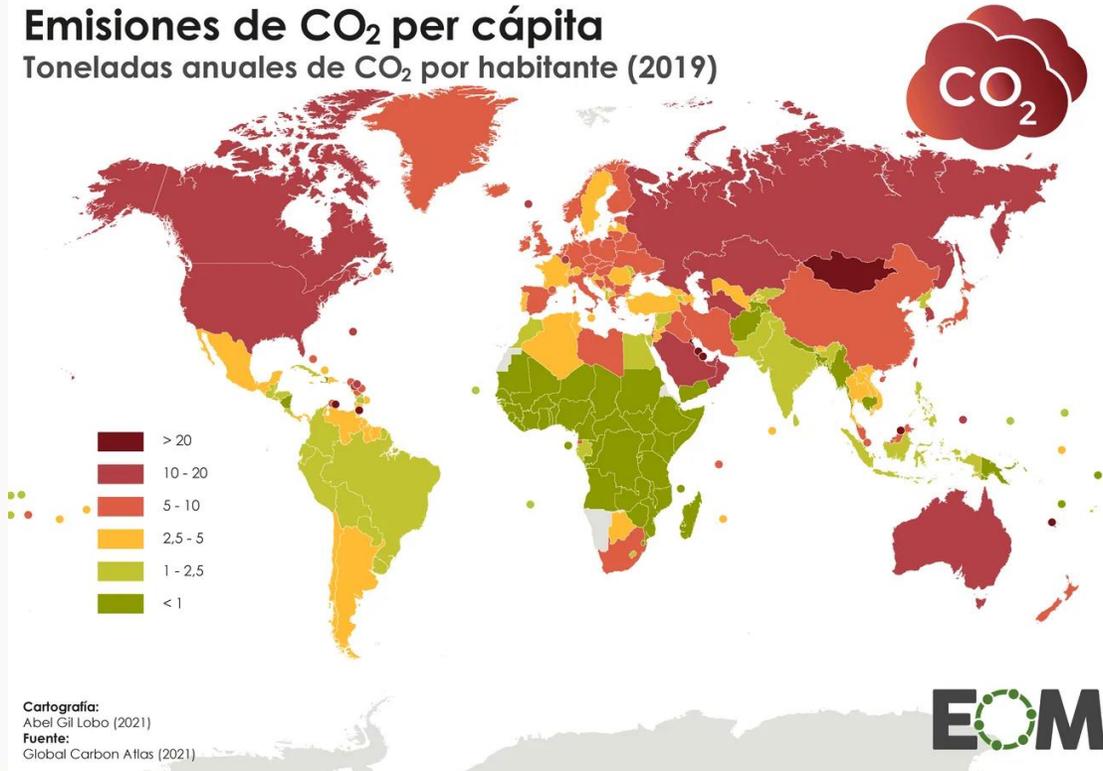
sustentable



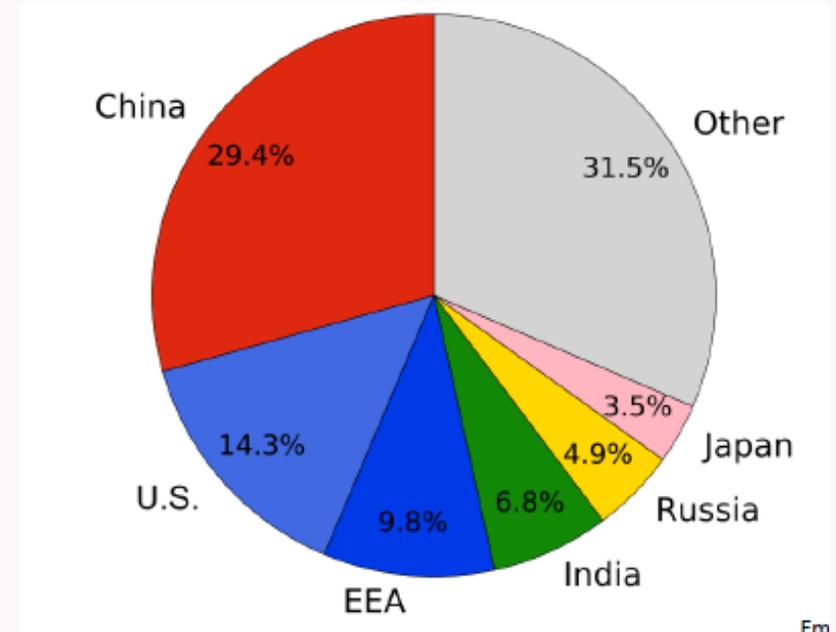
Hemos oído todo sobre el cambio climático, ahora es tiempo de escuchar.



Emisiones de CO₂ per cápita Toneladas anuales de CO₂ por habitante (2019)



China, US, UE, India y Rusia



Línea de tiempo de hitos internacionales



CMNUCC: Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático

PK: Protocolo de Kyoto

AP: Acuerdo de París

SOSTENIBILIDAD

Tendencia Mundial y Sus implicaciones

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



Incorporar Criterios ASG



AMBIENTAL (A)



SOCIAL (S)



GOBIERNO (G)

La sostenibilidad tiene una doble dimensión:

a nivel organizacional y a nivel de producto.

La dimensión organizacional se relaciona con la **estrategia que las compañías deben establecer**. Esta dimensión viene dictada fundamentalmente por los inversionistas u otros grupos de interés.

La cadena de valor y los mercados globales hacen que las empresas impulsen a sus proveedores y clientes, quedando estos afectados del mismo modo por esta corriente.

DESCARBONIZACIÓN →

Stakeholders

Consumidores

SOSTENIBILIDAD

Cambio Climático: DESCARBONIZACIÓN



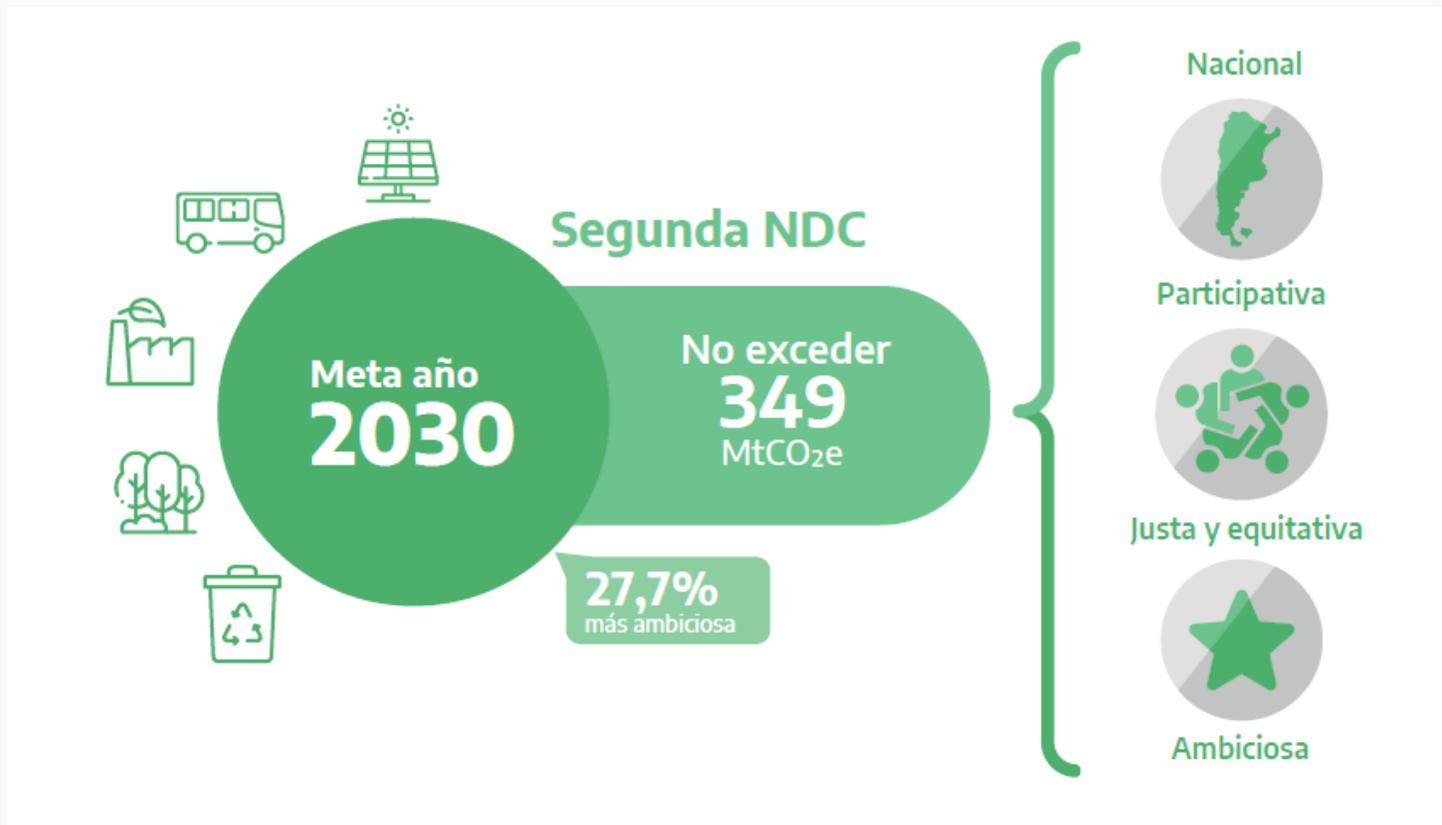
Larry Fink, presidente de BlackRock, la empresa de gestión de activos más grande del mundo.

Ya en 2020 anunció que el **cambio climático** redefinirá el capitalismo tal y como lo conocemos hoy en día

“Votaremos en contra del equipo directivo cuando no progresen en la divulgación de **información sobre sostenibilidad**” 2021

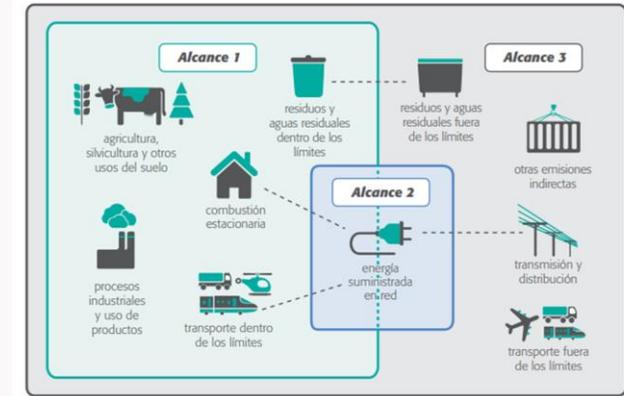
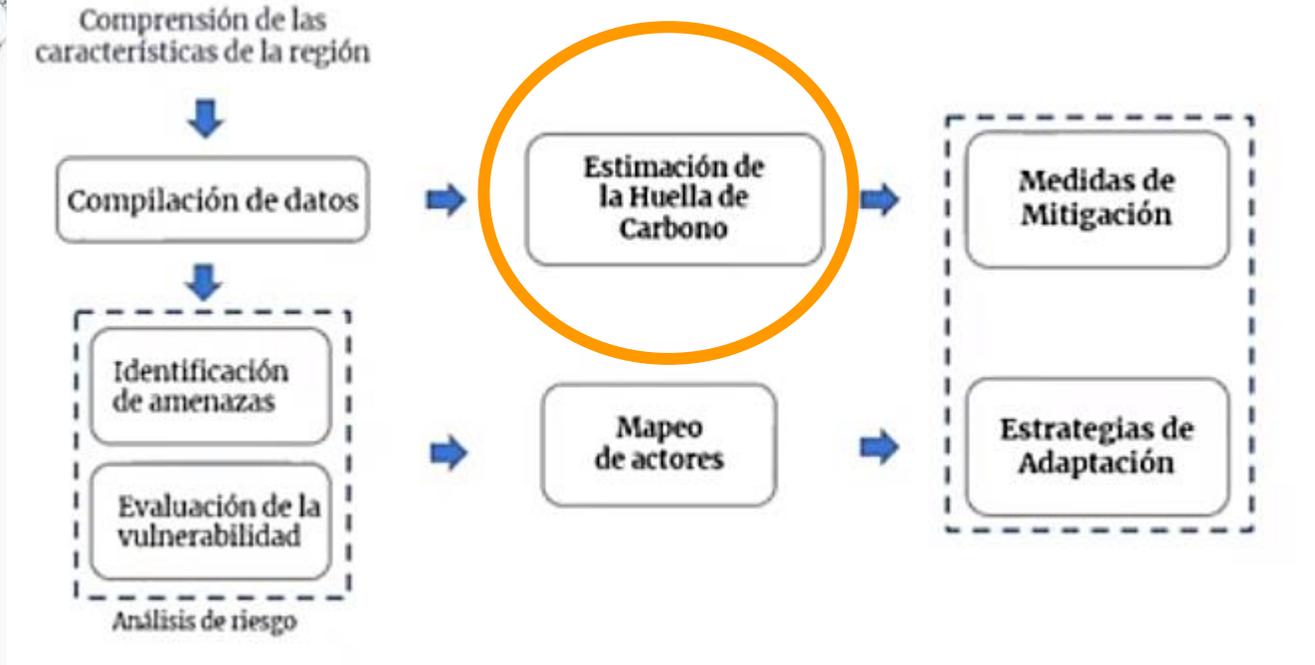
“Los actuales 4 billones de dólares de inversión sostenible no son más la punta del iceberg, “la mayor oportunidad de inversión de nuestras vidas” 2022

Compromisos nacionales



Elaboración de un plan de respuesta al Cambio Climático

Herramienta de Gestión del Carbono



la huella de carbono es la herramienta adecuada no sólo para conocer, controlar y gestionar correctamente las emisiones de CO2 sino también para dar a conocer entre sus agentes interesados los avances que dicha organización está logrando hasta convertirse en una entidad "neutra" en emisiones

Verificación de Emisiones de GEI

Verificación de Huella de Carbono

Los compromisos de reducción de GEI a nivel país hacen que las acciones organizacionales y de producto se dirijan a la reducción

La adopción de prácticas asociadas a la **verificación de emisiones de GEI** ha adquirido una especial relevancia, dado que a través de estas acciones, los responsables de emitir la información pueden mejorar su posicionamiento competitivo ante actores clave en un entorno cada vez más influenciado por los denominados “límites del carbono”.

La verificación de emisiones de GEI para asegurar el nivel de confianza que los distintos usuarios pueden tener respecto de la información que manejan, tiene uno de sus primeros antecedentes en el establecimiento de los mercados de carbono a través del “Mecanismo de Desarrollo Limpio” (MDL, por sus siglas), **el cual considera dentro de las actividades de seguimiento a los avances del proyecto registrado**

EL PROCESO DE VERIFICACIÓN

Primera fase de la verificación, que incluye la revisión de la documentación y el análisis estratégico y preliminar de riesgos

1. Los alcances de emisión asignados
2. Las funciones y responsabilidades en relación con el seguimiento y notificación.
3. La identificación y comprensión de las fuentes y corrientes que suponen emisiones de GEI.
4. Evaluación de los procesos y sistemas relacionados con la elaboración del reporte de emisiones/remociones de GEI

Segunda fase de la verificación, in situ: Análisis de procesos y análisis final de riesgos

De manera complementaria a la evaluación de los procesos y sistemas relacionados con la elaboración del reporte de emisiones/remociones de GEI, el verificador debe poner especial atención a **la trazabilidad, calidad y transparencia de los datos recopilados** y su uso por la organización, pues estos pueden provenir de distintas fuentes entre las que destacan la medición directa y los registros de consumos que regularmente se encuentran asociados a las facturas correspondientes.

Una vez identificados los orígenes y habiendo evaluado previamente la calidad y consistencia de dichos valores, el verificador debe asegurarse de que estos han sido procesados de forma adecuada al momento de consolidarlos en términos de emisiones, teniendo en cuenta, la importancia relativa de los errores al momento de identificar diferencias entre los datos reportados por la organización y los replicados por el verificador.

Durante la evaluación de los datos, el verificador debe tomar en cuenta distintas variables que influyen en el manejo de dichos registros como son:

- Factores de emisión, conversión
- Unidades de consumo
- Herramientas de cálculo
- Poderes caloríficos
- Etc.

Tercera Fase de la Verificación: Proceso de revisión y decisión sobre la Declaración del Informe

Como consecuencia de las comprobaciones efectuadas anteriormente, pueden obtenerse diversas conclusiones. Entre las mismas, deberán tenerse en cuenta las siguientes conclusiones:

1. **Nivel de certeza** de que la información que sustenta las conclusiones que aparecen en el informe verificado, se encuentra libre de inexactitudes importantes.
2. **Presencia o ausencia de discrepancias importantes.** El equipo aporta las aclaraciones necesarias sobre las observaciones del proceso de verificación que motivan las desviaciones.

Concluir si la declaración sobre los GEI carece o no de discrepancia material, y si las actividades de verificación o validación proporcionan el nivel de aseguramiento acordado al comienzo del proceso de validación o verificación. Debe mantener los registros, según sea necesario, para demostrar la conformidad.

PROCESO DE VERIFICACIÓN

PERTINENCIA

Seleccionar las fuentes, sumideros, reservorios de GEI, datos y metodologías apropiados para las necesidades del usuario

usuario previsto

individuo u *organización* (3.4.2) identificado por quienes informan de lo relacionado con los GEI como aquel que utiliza dicha información para la toma de decisiones

previsto

INTEGRIDAD O COBERTURA TOTAL

Incluir todas las emisiones y remociones pertinentes de GEI.

COHERENCIA

Permitir comparaciones significativas en la información relacionada con los GEI.

PROCESO DE VERIFICACIÓN

EXACTITUD

Reducir el sesgo y la incertidumbre, en la medida de lo posible.

TRANSPARENCIA

Divulgar información suficiente y apropiada relacionada con los GEI, para permitir que los usuarios previstos tomen decisiones con confianza razonable.

Verificación

•Credibilidad

La verificación por parte de terceros ofrece un grado de credibilidad cuando se trata de informar y publicar información medioambiental. Esto tiene implicaciones para las partes interesadas: en este caso empleados, clientes, agentes de bolsa, accionistas y compañías de seguros.

•Integridad

La verificación **independiente ofrece garantías** a las partes interesadas de que los datos verificados se representen fielmente, no contengan información falsa sobre los materiales, sean coherentes y se hayan recogido y analizado de forma transparente y fiable.

•Transparencia

La creación de informes con datos de las emisiones de gases de efecto invernadero con verificación externa demuestra su compromiso con la responsabilidad y la transparencia medioambiental. Un informe de las emisiones de gases de efecto invernadero puede formar parte de un informe medioambiental o de sostenibilidad público o corporativo y puede ser un avance hacia la "gobernanza ambiental".

•Coherencia

La verificación de las emisiones por parte de terceros asegura que los datos sean coherentes con los protocolos establecidos.

•Gestionar los riesgos de la reputación

Puede estar seguro y garantizar a otras partes implicadas que su organización ha tenido en cuenta todo el ámbito de procesos y emisiones, y que la información es lo suficientemente sólida

•Atraer inversiones

Ofrecer información creíble a los mercados financieros y a las empresas de seguros

•Neutralidad de carbono

La verificación independiente de su huella de carbono reforzará su declaración de neutralidad de carbono con un cálculo contrastado de prácticas recomendadas y garantizará que se centre en los programas de reducción de mayor eficiencia y que no adquiera más créditos por desvío que los necesarios para lograr la neutralidad de carbono.

Muchas Gracias!