

# “JORNADAS SOBRE VINCULACIÓN TECNOLÓGICA Y PROTECCIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LAS UNIVERSIDADES ARGENTINAS”

Universidad Tecnológica Nacional (UTN)  
Instituto Nacional de la Propiedad Industrial (INPI)

*UTN Rectorado*  
*17, 18 y 19 de septiembre de 2019*



Ministerio de Educación,  
Cultura, Ciencia y Tecnología  
Presidencia de la Nación

# INTRODUCCIÓN

## ■ La Propiedad intelectual

### Propiedad sobre creaciones del intelecto (bienes inmateriales)

#### ■ **Invencciones**

Nuevos productos y/o procedimientos

#### ■ **Modelos y diseños industriales**

Automóviles, muebles, indumentaria

#### ■ **Obras artísticas, literarias, musicales; y sus interpretaciones**

Esculturas, novelas, canciones, cuadros, películas, programas de computación (en Arg.)

#### ■ **Símbolos / nombres distintivos de productos y servicios**

Denominaciones, logos, olores, combinaciones de colores, sonidos, olores.

#### ■ **Nuevas variedades de plantas**

## ■ Esas creaciones del intelecto,

### ¿Cómo las protejo?

A través de **DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL** (*rama del derecho*)

- *Ficción legal, intervención que hace el derecho para excluir a terceros del uso y explotación de una creación, por un tiempo determinado*

*Contenido “negativo” de los DPls*

### ¿Contra qué las protejo?

Contra su uso y/o explotación por terceros **SIN LA AUTORIZACIÓN DEL TITULAR DE ESOS DERECHOS.**

## ■ ¿Cuáles son esos sistemas de protección mediante DPIs?

Dependerá del tipo de creación intelectual de que se trate.

Los diferentes **Sistemas de Protección** según el objeto/creación a proteger

**a) Derecho de Autor y Derechos Conexos**

**b) Propiedad Industrial**

## ■ Derecho de autor y derechos conexos al derecho de autor

### a) Derecho de autor

**La obra:** Toda creación intelectual que se encuentre expresada y que pueda ser reproducida (Glosario OMPI).

Obras literarias, artísticas, musicales, científicas, didácticas. Programas de computación y bases de datos).

### b) Derechos conexos al derecho de autor

Derechos de los intermediarios entre el autor y la difusión, producción o grabación de sus obras:

-**Artistas intérpretes o ejecutantes** (derecho retribución por difusión/retransmisión de su interpretación)

-**Productores de fonogramas** (derecho de remuneración por utilidades secundarias)

-**Organismos de radiodifusión** (derecho sobre las emisiones)

-**Editores de libros** (derecho sobre la presentación tipográfica)

## ■ Propiedad industrial

### a) Patentes de invención (y de modelos de utilidad)

Inventiones (de producto y de proceso): soluciones nuevas a un problema de la técnica.

Modelo de utilidad: toda disposición o forma nueva obtenida o introducida en herramientas, instrumentos de trabajo, etc. que impliquen una mejor utilización.

### b) Modelos (2D) y diseños (3D) industriales

Formas incorporadas o aspectos aplicados a un producto industrial que le confieren carácter ornamental

### c) Marcas de productos y de servicios

todos aquellos signos con capacidad distintiva aplicables a productos o servicios.

## ■ Propiedad industrial (cont.)

### d) Indicaciones geográficas y denominaciones de origen

Expresiones o signos que se utilizan para indicar el origen geográfico concreto de un determinado producto o servicio.

- **Indicación geográfica:** se define el área geográfica en sentido amplio; parte del proceso de producción puede realizarse en otro lugar.
- **Denominación de origen:** se define el área geográfica con exactitud y demostrando la ocurrencia de los factores climáticos y edáficos (suelo) que determinan la calidad diferencial.; todo el proceso “debe” ocurrir en el lugar.

### e) Variedades vegetales

Conjunto de plantas de un solo taxón botánico del rango más bajo conocido

- **¿Por qué existen los sistemas de protección por DPIs?**

Las teorías que **justifican o explican** la existencia de los sistemas de DPIs

## ■ Algunas justificaciones...

- **Derecho natural del autor / inventor** (dcho. moral preexistente, anterior a la norma).
- **Incentivo** al creador/autor para continuar con su actividad creativa y recuperar la inversión realizada.
- **Herramienta para atraer** a **inventores e inversores** para estimular la actividad económica.
- **Sistema específico de protección de la propiedad**, ante la apropiabilidad fácil y simultánea del intangible (vs. bienes tangibles, de sencilla exclusión física).
- Herramienta para **promover la innovación y el desarrollo económico y social** (corrige una falla de mercado).

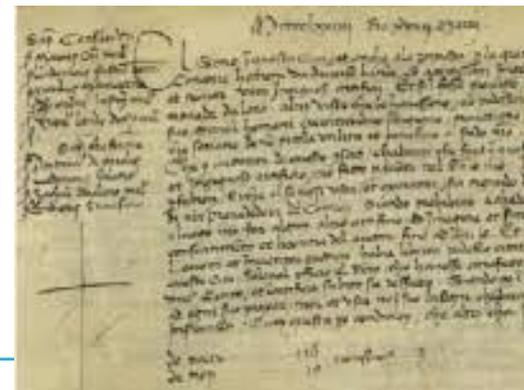
# Algunos ejemplos de esas **justificaciones**

## ■ Estatuto de Venecia (1474)

*“Cualquier persona que haga en esta ciudad un **nuevo e ingenioso** artefacto, estara obligado a registrarlo en la Oficina del Proveditore de la Comuna, tan pronto como haya sido perfeccionado que **sea posible usarlo y aplicarlo**”...*

*Se prohíbe “a cualquier otro en cualquier lugar y en el nuestro que construya artefacto de la **misa forma y semejanza**, sin el consentimiento y permiso del autor, **durante diez años**”.*

Decreto de la Rep. de Venecia de 1474



## ■ Constitución de los Estados Unidos (1787)

- Preámbulo: “No existe **propiedad** más peculiar para el hombre que la que es producto de la labor de su mente”....
- Art. I, sección 8, cláusula 8 (Cláusula del Progreso / “*copyright clause*”): Faculta al Congreso de **promover el progreso de la ciencia y de sus artes útiles**, garantizando por un tiempo limitado a los autores y a los inventores un **derecho exclusivo** sobre sus respectivos escritos y descubrimientos.



## ■ Dijo Thomas Jefferson (utilitarista):

*“Algunos, sobre todo en Inglaterra, han sostenido que los inventores tienen un **derecho natural y exclusivo** sobre sus invenciones.*

*Pero la existencia de una propiedad derivada de la naturaleza es muy discutible. Nada ha creado la naturaleza menos susceptible de propiedad que **las ideas**, cuya divulgación permite un goce universal.*

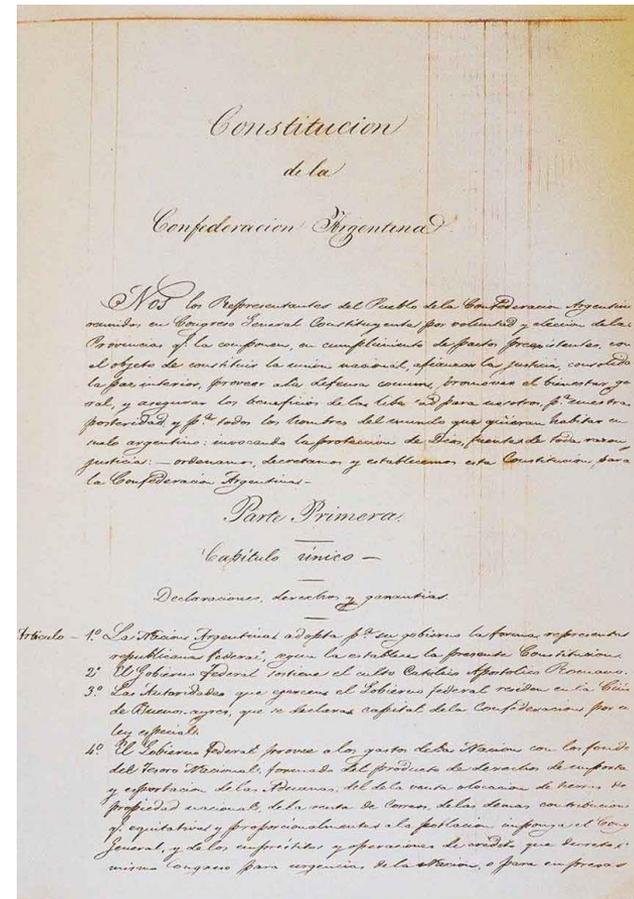
*Los inventos, pero su naturaleza, no pueden ser objeto de propiedad, y la sociedad sólo puede conceder un **derecho exclusivo** a los beneficios derivados de su explotación, para fomentar la actividad inventiva. Pero esto puede hacerse o no, **según la voluntad y la conveniencia de la sociedad**”.*

T. Jefferson, 3er Presidente de los EEUU (1801-1809), principal autor de la Declaración de la Independencia de 1776)

# ■ Constitución de la Nación Argentina (1853)

Art. 17 (aún vigente): “*Todo autor o inventor es **propietario exclusivo** de su obra, invento o descubrimiento por el término que le acuerde la ley*”.

Art. 14: “*Todos los habitantes de la Nación gozan de los siguientes **derechos conforme a las leyes que reglamenten su ejercicio**; a saber: de trabajar y ejercer toda industria lícita; ... de **usar y disponer de su propiedad**;*..”

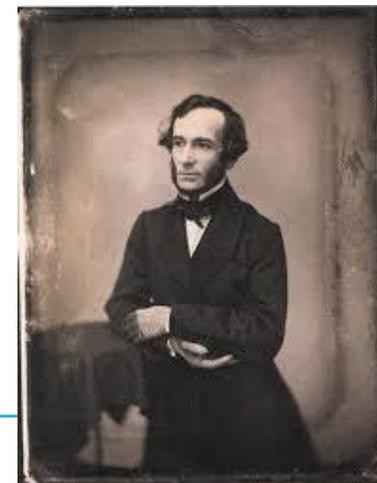


## ■ Dijo Juan Bautista Alberdi: (1810-1884)

*“La propiedad, como **garantía de derecho público**, tiene dos aspectos: uno **jurídico y moral**, otro **económico y material** puramente. Considerada como **principio general de la riqueza** y como un hecho meramente económico, la Constitución argentina la consagra por su artículo 17 en **los términos más ventajosos para la riqueza nacional...**”*

*“La propiedad es el **móvil y estímulo de la producción**, el **aliciente del trabajo**, y un **término remuneratorio de los afanes de la industria**. La propiedad no tiene valor ni atractivo, no es riqueza propiamente cuando no es **inviolable** por la ley y en el hecho”.*

ALBERDI, J. B. (1854), “Sistema Económico y Rentístico de la Confederación Argentina según su Constitución de 1853”



# Características de los DPIs

- **Características de los DPIs**
- **Territorialidad**
  - **Sistemas regionales** de protección: Organización de Patentes de Eurasia (EAPO); Organización Europea de Patentes (EPO); Organización Regional Africana de IP (ARIPO)
  - **Sistemas internacionales de solicitud** (PCT, Protocolo de Madrid, marca europea, etc.)
  - La “**patente**” europea.
  - El caso del **derecho de autor**.

- **Características... (cont.)**
  - **Temporalidad**
    - **Plazos mínimos** de protección (estándares mínimos ADPIC)
    - El caso de las marcas
  - **Doble contenido**
    - **Moral:** inalienable, imprescriptible, irrenunciable
      - Reconocimiento de autoría
      - Integridad de la obra
    - **Patrimonial** (explotación)

# Muchas gracias por su atención

**Dra. Elisa Herrera**  
**Dr. Patricio Paludi**

Programa Nacional de Gestión de la  
Propiedad Intelectual  
y de la Transferencia Tecnológica

Dirección Nacional de Estudios  
Secretaría de Gobierno de Ciencia,  
Tecnología e Innovación Productiva  
MECCYT

[sumarvalor@mincyt.gov.ar](mailto:sumarvalor@mincyt.gov.ar)

